

## Meine Tasche ist Robin Ruth!

Fashion und Souvenir für Weltenbummler 2.0

Die Fashion in the City GmbH ist die Ländervertretung für Robin Ruth International in Deutschland und damit Robin Ruth Germany.

Neben den weltbekannten Taschen umfasst die Produktpalette von Robin-Ruth auch Kappen, Wintermützen, Schals, Schlüsselanhänger, Polo-Shirts, T-Shirts, Sweatshirts und Regenschirme.

Robin-Ruth wurde 2002 in Amsterdam gegründet. Angefangen hat das Unternehmen mit dem Verkauf von Souvenirartikeln wie etwa Krawatten oder Schals. Über die Jahre erweiterte sich das Sortiment hin zu sogenannten "fashion and lifestyle products" wie etwa die weltbekannte Robin Ruth Taschenkollektion. Robin Ruth traf damit den Puls der Zeit und begründete einen neuen Markt für junge, urbane Touristen, die sich bisher nicht mit den damals vorhandenen Souvenirartikeln identifizieren konnten.

Die Einzigartigkeit von Robin Ruth steht auf zwei tragenden Säulen: Zum einen ist es die stetige Zusammenarbeit und der Austausch mit Robin Ruth Handelsvertretern weltweit. Nur so kann das Unternehmen immer nahe an seinen Kunden bleiben und auf Entwicklungen und Trends stetig mit faszinierenden Produkten reagieren. Zum anderen legt Robin Ruth großen Wert auf eine eigene Kreativ- und Marketingabteilung, die neben der Gestaltung von neuen Produkten auch die gesamte Marketingstrategie entwickelt und in weltweiter Zusammenarbeit umsetzt. Mit dieser konsequenten Linie, kombiniert mit einer hohen Verarbeitungsqualität und stylischen Produkten hat Robin Ruth den Souvenirmarkt revolutioniert und ist zu einem der größten Souveniranbieter weltweit geworden: Es gibt Robin Ruth in mehr als 10.000 Shops in mehr als 45 Ländern zu kaufen! Weltweit.

Die Produktpolitik Robin Ruth's zielt auf topaktuelle Produkte mit einem starken Charakter, einen hohen Nutzwert zu einem guten Preis- Leistungsverhältnis ab. Die Sortimentspolitik bemüht sich ein ausgewogenes Sortiment für einen vielschichtigen Kundenkreis zu erstellen. Die Brücke des Erfolges sind die Menschen welche mit Liebe, Herz und Verstand die Produkte entwickeln, produzieren und vertreiben. Eine ausgewogene Servicepolitik für unsere Kunden schließt den Kreis bei Robin Ruth.

Gerade die original Robin Ruth Taschen haben sich mittlerweile zu einem "must have" entwickelt, sodass viele keinen Städtetrip mehr ohne neue Tasche beenden können.

Meine Tasche ist Robin Ruth!

**Frau Saskia Wormer**

**Marketing Robin-Ruth Deutschland  
Fashion in the City GmbH**

Mobil: 0160/99186995

saskia.wormer@robin-ruth-taschen.de

www.robin-ruth.com ; www.robin-ruth-taschen.de

www.facebook.com/RRGermany